



## Autohaus Jalufka für Kundendienst ausgezeichnet

Peugeot Partner erhält **TÜV-Gütesiegel** für Werkstatteleistungen

- **Kunden belegen in Umfrage hohe Gesamtzufriedenheit**
- **Kundenorientierung für Peugeot eines der wichtigsten Ziele**
- **Repräsentative Umfrage durch TNS Infratest**

Das **Autohaus Jalufka, Koppelheck 6, 56377 Nassau/Lahn** hat für seine hervorragenden Leistungen im Bereich Kundendienst und Teileservice das Zertifikat „**TÜV Service tested**“ erhalten.

Grund für die Auszeichnung des Autohauses ist die hohe Gesamtzufriedenheit der Kunden im Bereich Kundendienst und Teileservice, die durch TNS Infratest ermittelt wurde. „Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung, denn sie belohnt unser ganzes Team für das wichtigste Anliegen unserer täglichen Arbeit: die Kunden in allen Belangen bestmöglich zufrieden zu stellen“, erklärt Josef Jalufka, Geschäftsführer des Autohauses Jalufka. „Das Zertifikat ist für uns Bestätigung und Motivation zugleich, um auf dem bisherigen Weg fortzufahren und uns in Sachen **Werkstattqualität** und **Kundenorientierung** noch weiter zu verbessern“, betont Josef Jalufka.

### Repräsentative Auswertung durch „Peugeot Kundenmonitor“

Das Zertifikat „**TÜV Service tested**“ für geprüfte Servicequalität im Bereich Kundendienst und Teileservice vergibt der **TÜV Saarland e.V.** zusammen mit der **Peugeot Deutschland GmbH**. Die standortbezogene Auszeichnung erhalten nur **Peugeot Partner**, die bezogen auf die Gesamtzufriedenheit eine Quote von über 95 Prozent an sehr und eher zufriedenen Kunden erreichen. Ermittelt wird die Kundenzufriedenheit durch den so genannten „Peugeot Kundenmonitor Service“. Dafür führt das Institut **TNS Infratest** im Schnitt einen Monat nach dem Werkstattbesuch oder dem Teilekauf repräsentative telefonische Interviews mit privaten Servicekunden durch. Gefragt wird dabei auch nach einzelnen Serviceleistungen und dem Verhalten des Personals. Olivier Dardart, Geschäftsführer von Peugeot Deutschland: „Mit dem **TÜV-Zertifikat** unterstreicht unser Unternehmen einmal mehr, dass bestmöglicher Kundenservice zu unseren wichtigsten Zielen zählt.“

12.05.2009

Für redaktionelle Rückfragen nutzen Sie bitte die eMail [info@autohaus-jalufka.de](mailto:info@autohaus-jalufka.de)